



# 廣越企業股份有限公司

## QUANG VIET ENTERPRISE CO., LTD.

股票代號：4438



受邀參加凱基證券Q3-Q4法說會簡報

主講人：廣越\_吳朝筆總經理

2021.11.17(三)



- COVID19 對品牌成衣服飾供應鏈之影響及後續佈局。
- 因應品牌客戶擴大下單免稅地區，約旦取得新廠。
- 原物料價格上揚及防疫成本因素，供應商乘勢漲價空間。



# 公司簡介

- 創立時間: 1995年10月。
- 資本額: 新台幣10.34億元。
- 董事長:楊文賢，總經理:吳朝筆，研發副總:蔡石屏。
- 全球員工人數: 台灣210人<sub>(含外派54人)</sub>，海外22,375人。



# 公司簡介暨集團角色定位



**QVN (Cu Chi, Vietnam)**

**Date Established: Y1996**  
**Land Area: 60,000 M<sup>2</sup>**  
**Number of workers : 5,350**  
**Production lines: 115 Lines**



**QVE TPE HQ**



**QVC (Jia Xing, China)**

**Date Established : Y2003**  
**Land Area : 55,000 M<sup>2</sup>**  
**Number of workers : 2,200**  
**Production line : 92 Lines**



**QVT (Tien Giang, Vietnam)**

**Date Established : Y2010**  
**Land Area : 81,000 M<sup>2</sup>**  
**Number of workers : 5,400**  
**Production line : 155 Lines**



**QVL (Long An)**

**Date Established : Q1, 2017**  
**Land Area : 45,000 M<sup>2</sup>**  
**Number of workers : 1,600**  
**Production Line : 47 Lines**



**TOD (Shu Yang, China)**

**Date Established : Y2014**  
**Land Area : 20,118 M<sup>2</sup>**  
**Number of workers : 99**





# 公司簡介暨集團角色定位-BSP

## Biancospino S.R.L



**Location: Breaza, Romania**  
**Date Established: Oct, 1998**  
**Number of workers : 530**  
**Production lines: 14 Lines**



# 公司簡介暨集團角色定位-QVA

## Atlanta Garment Manufacturing Company



**Location: Amman, Jordan**  
**Date Established: 2003**  
**Number of workers : 2,100**  
**Production lines: 20 Lines**



# 約旦新廠 - Q V J

## Sidney Apparels LLC



**Location: Amman, Jordan**  
**Date Established: 2017**  
**Number of workers : 1,500**  
**Production lines: 40 Lines**



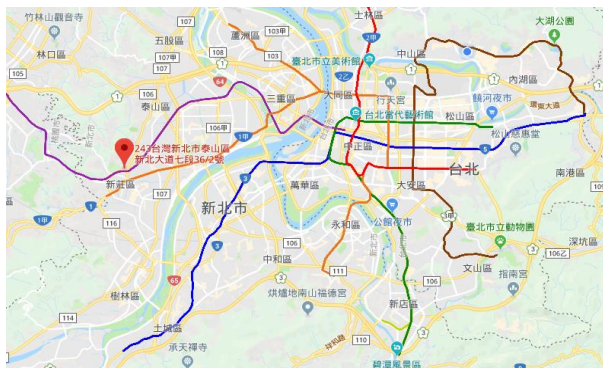
# 公司簡介暨集團角色定位-金漢

## 金漢實業股份有限公司



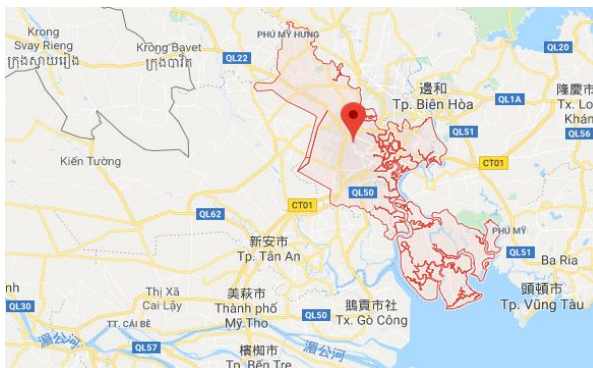
新莊金漢總部

Location: Xinzhuang, Taiwan  
Date Established: May 1991  
Number of workers : 100



越南金鴻廠

Location: Hồ Chí Minh, Vietnam  
Date Established: 2003  
Number of workers : 1,200  
Production lines: 24 Lines



越南金漢廠

Location: Tiền Giang, Vietnam  
Date Established: 2013  
Number of workers : 1,300  
Production lines: 28 Lines







# 公司簡介暨集團角色定位-宏昌

## 宏昌生物醫療科技(平湖)有限公司



Location: Jia Xing, China

Date Established: 2003

Number of workers : **1,100**

Production lines:**10** workshops



# 主要產品

- 各式高階羽絨衣 (Down Jackets)
- 各式高階樹脂棉衣(Primaloft Jackets, Thermoball Jackets, Padding Jackets)
- 各式高階技術產品夾克及褲子(Softshell Jackets, Seam Sealed Jackets, Bonding Jackets, Spring Light Jackets and Pants)
- 各式高階羽絨、鵝絨、鴨絨等(Goose Down, Duck Down)
- 各式高級針織成衣(Knitted garments)
- 手術衣、鋪單、防護衣、口罩、組合包

單位：新台幣仟元

年度 產品項目	2020年度		2019年度	
	營業收入淨額	比重(%)	營業收入淨額	比重(%)
羽絨夾克	5,912,055	48.50%	6,522,710	40.12%
樹脂棉夾克	2,794,217	22.93%	4,564,607	28.07%
薄外套、大衣	1,228,943	10.08%	2,119,493	13.04%
其他(含針織、原料)	2,253,642	18.49%	3,052,507	18.77%
合 計	12,188,857	100.00%	16,259,317	100.00%



# QVE/ QVT Product Category-Sports Wear Brand



adidas



adidas



adidas



adidas



adidas



Puma



Puma



NIKE



NIKE



NIKE



Reebok



Reebok



Converse



New balance



11 New balance



Under Armour



Under Armour



# QVE/ QVT Product Category-Outerwear Brand



The North Face



The North Face



The North Face



Merrell



Patagonia



Patagonia



Mont-Bell



Mont-Bell



Arc'teryx



Ralph Lauren



Helly Hansen



Mammut



Spyder



Spyder

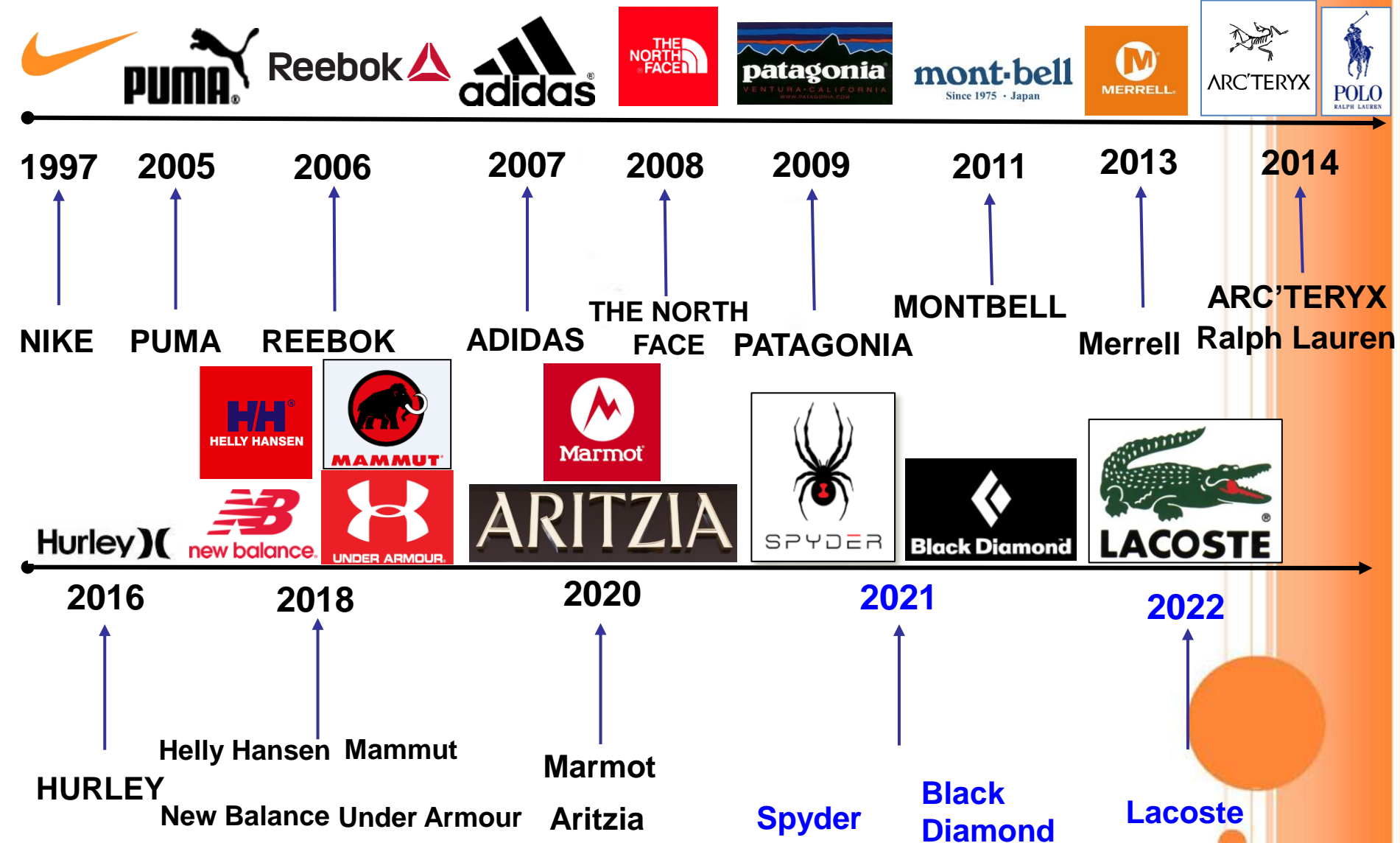


Black Diamond



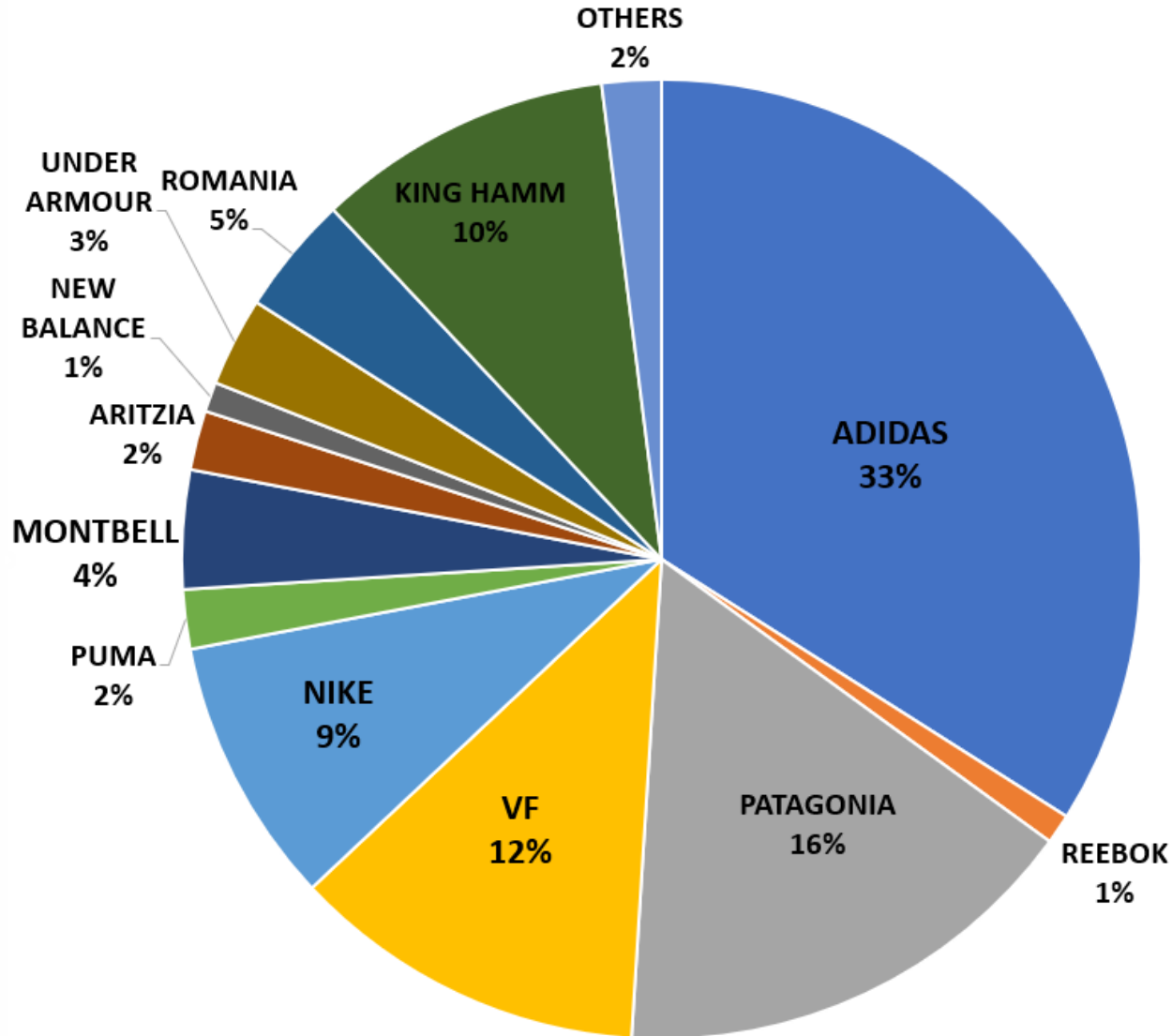
Lacoste

# Q Milestone(里程碑)



# 主要客戶

2020 客戶分析實際數(SPORTS/OUTDOOR)



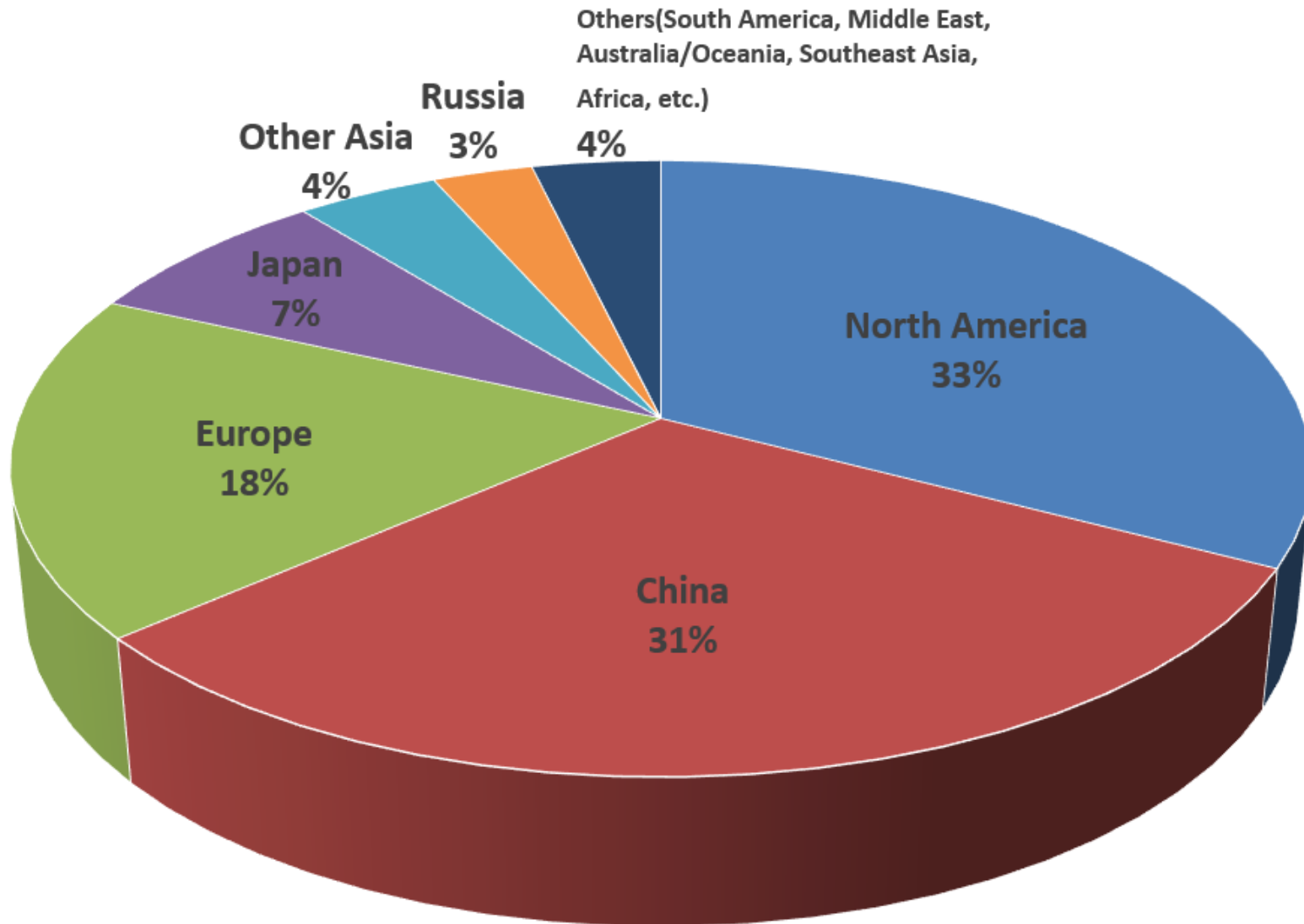
SPORTS WEAR佔50%，OUTDOOR WEAR佔50%)

(註：上圖TNF主要係指The North Face品牌營收比重)



# 主要客戶

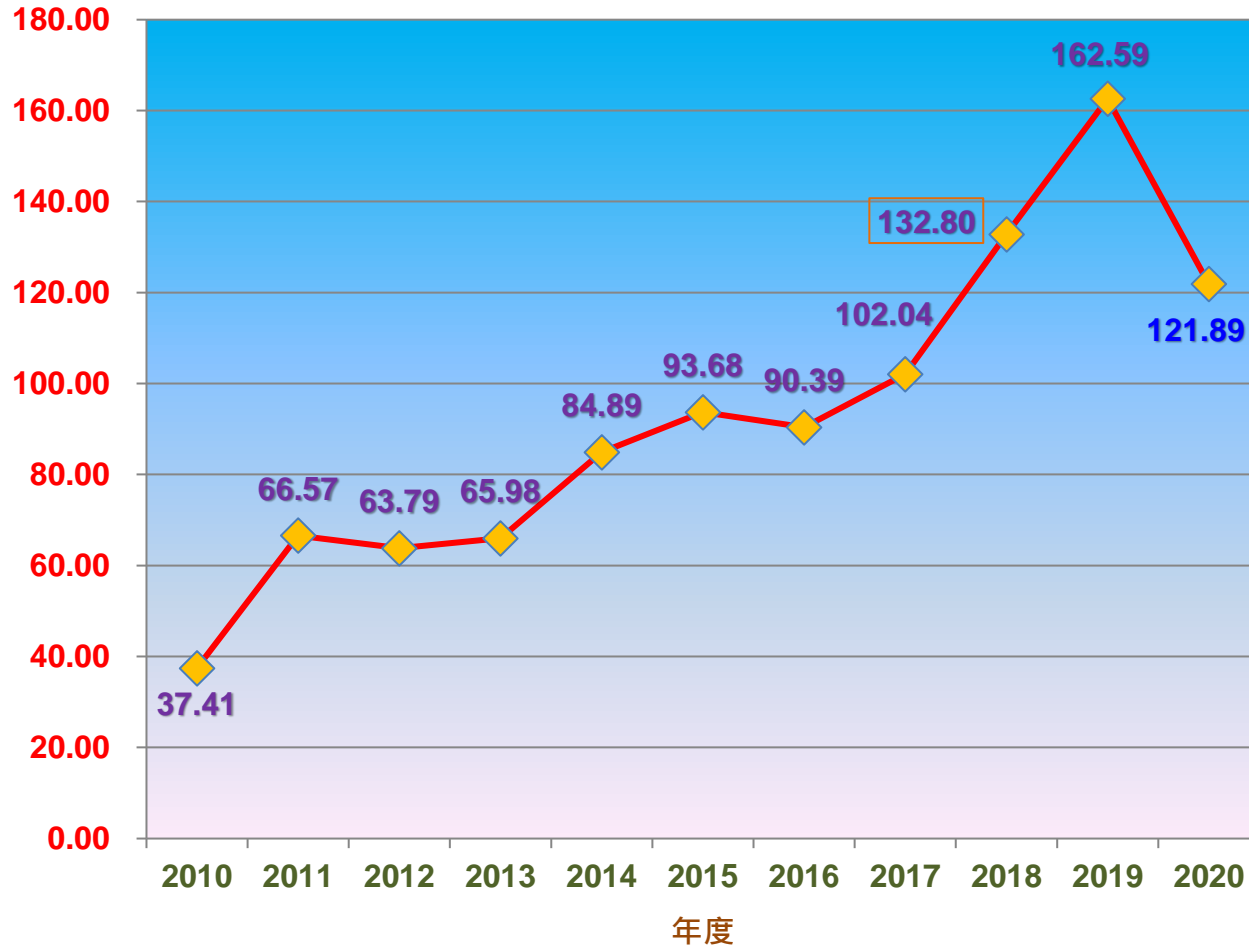
## The Proportion of the Exporting Countries



# 營運概況

新台幣(億元)

QVE 歷年合併營收



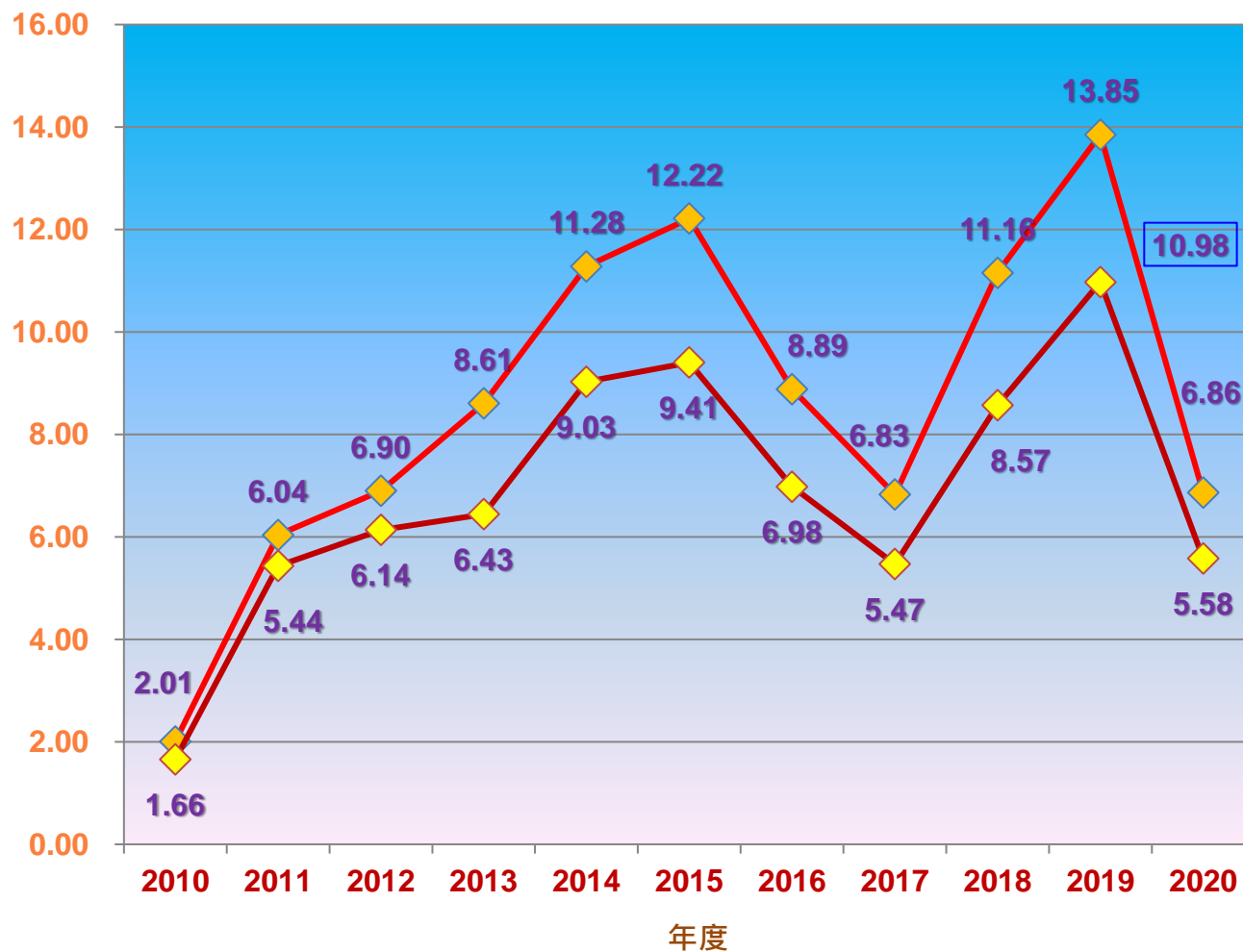
年度	合併營收(千元)	備註
2010	3,741,311	自結數
2011	6,657,044	自結數
2012	6,378,609	自結數
2013	6,597,920	查核數
2014	8,488,545	查核數
2015	9,368,010	查核數
2016	9,038,818	查核數
2017	10,203,655	查核數
2018	13,280,440	查核數
2019	16,259,317	查核數
<b>2020</b>	<b>12,188,857</b>	<b>查核數</b>



# 營運概況

新台幣(億元)

## QVE 歷年獲利



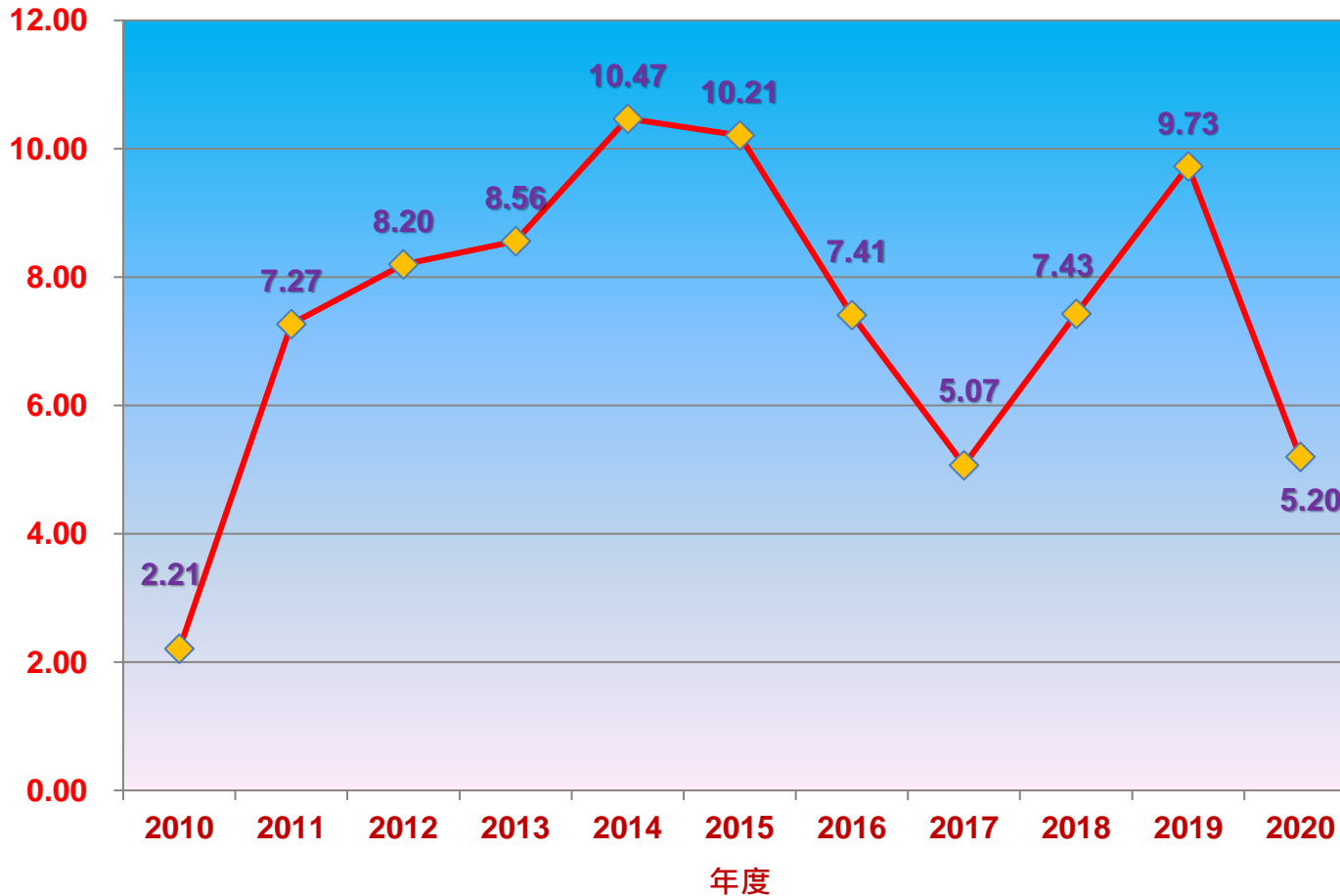
年度	稅前獲利 (千元)	股本 (千元)	備註
2010	201,007	290,799	自結數
2011	603,957	363,498	自結數
2012	689,964	454,373	自結數
2013	860,710	645,247	查核數
2014	1,128,222	802,034	查核數
2015	1,221,518	922,339	查核數
2016	888,707	1,037,639	查核數
2017	682,996	1,037,639	查核數
2018	1,115,716	1,033,753	查核數
2019	1,385,291	1,033,753	查核數
<b>2020</b>	<b>686,398</b>	<b>1,033,753</b>	<b>查核數</b>

年度	稅後獲利 (千元)	股本 (千元)	備註
2010	165,915	290,799	自結數
2011	543,643	363,498	自結數
2012	613,693	454,373	自結數
2013	643,356	645,247	查核數
2014	902,865	802,034	查核數
2015	940,594	922,339	查核數
2016	698,307	1,037,639	查核數
2017	546,996	1,037,639	查核數
2018	857,041	1,033,753	查核數
2019	1,097,607	1,033,753	查核數
<b>2020</b>	<b>557,830</b>	<b>1,033,753</b>	<b>查核數</b>

# 營運概況

新台幣(元)

## QVE 歷年稅後EPS



年度	EPS(元)	股本(仟元)
2010	2.21	290,799
2011	7.27	363,498
2012	8.20	454,373
2013	8.56	645,247
2014	10.47	802,034
2015	10.21	922,339
2016	7.41	1,037,639
2017	5.07	1,037,639
2018	7.43	1,033,753
2019	9.73	1,033,753
<b>2020</b>	<b>5.20</b>	<b>1,033,753</b>

# 營運概況

會計科目/年度	2020年度	%	2019年度	%
	金額(仟元)	營收百分比	金額(仟元)	營收百分比
營業收入	12,188,857	100.00%	16,259,317	100.00%
營業成本	10,903,247	89.45%	13,714,136	84.35%
<b>營業毛利</b>	<b>1,285,610</b>	<b>10.55%</b>	<b>2,545,181</b>	<b>15.65%</b>
營業費用	1,005,212	8.25%	1,162,827	7.15%
<b>營業淨利</b>	<b>280,398</b>	<b>2.30%</b>	<b>1,382,354</b>	<b>8.50%</b>
營業外收支	406,000	3.33%	2,937	0.02%
<b>稅前淨利</b>	<b>686,398</b>	<b>5.63%</b>	<b>1,385,291</b>	<b>8.52%</b>
所得稅費用	128,568	1.05%	287,684	1.77%
<b>本期淨利</b>	<b>557,830</b>	<b>4.58%</b>	<b>1,097,607</b>	<b>6.75%</b>
淨利歸屬於本公司業主	537,296	4.41%	1,006,033	6.19%
<b>基本每股盈餘(元)</b>	<b>5.20</b>		<b>9.73</b>	

(資料來源：經會計師查核簽證之2020合併財務報告。)

計算基本EPS之加權平均股數：2年度皆為103,375仟股。



# 營運概況

	110_3Q		109_3Q		YOY		
	金額	%	金額	%	金額	%	
營業收入	4,375,885	100.00%	5,421,870	100.00%	(1,045,985)	-19.29%	
營業成本	3,730,246	85.25%	4,859,651	89.63%	(1,129,405)	-23.24%	
營業毛利	645,639	<b>14.75%</b>	562,219	10.37%	83,420	14.84%	毛利增長 <b>4.39%</b>
營業費用	280,207	6.40%	270,075	4.98%	10,132	3.75%	
營業淨利	365,432	8.35%	292,144	5.39%	73,288	25.09%	營利率增長 2.96%
業外收支	45,205	1.03%	67,353	1.24%	(22,148)	-32.88%	
稅前淨利	410,637	9.38%	359,497	6.63%	51,140	14.23%	稅前率增長 2.75%
所得稅費用	93,521	2.14%	67,686	1.25%	25,835		
本期淨利	<b>317,116</b>	<b>7.25%</b>	291,811	5.38%	25,305	8.67%	淨利率增長 1.86%
淨利歸屬於 本公司業主	286,078	6.54%	280,296	5.17%	5,782	2.06%	
非控制權益	31,038	0.71%	11,515	0.21%	19,523	169.54%	
基本EPS	<b>2.77</b>		2.71		0.06	<b>2.21%</b>	

(資料來源：經會計師核閱之2021第三季合併報告。)

計算基本EPS之加權平均股數：2年度皆為103,375仟股。



# 營運概況

(110年1~9月)

(109年1~9月)

110\_Q3

109\_Q3

YOY

	110_Q3		109_Q3		YOY		
	金額	%	金額	%	金額	%	
營業收入	9,323,877	100.00%	10,442,321	100.00%	(1,118,444)	-10.71%	
營業成本	7,837,743	84.06%	9,210,003	88.20%	(1,372,260)	-14.90%	
營業毛利	1,486,134	<b>15.94%</b>	1,232,318	11.80%	253,816	20.60%	毛利增長 毛利率增長 <b>4.14%</b>
營業費用	849,103	9.11%	773,951	7.41%	75,152	9.71%	
營業淨利	637,031	6.83%	458,367	4.39%	178,664	38.98%	營利率增長 2.44%
業外收支	94,043	1.01%	137,862	1.32%	(43,819)	-31.78%	
稅前淨利	731,074	7.84%	596,229	5.71%	134,845	22.62%	稅前率增長 2.13%
所得稅費用	152,662	1.64%	108,555	1.04%	44,107		
本期淨利	<b>578,412</b>	<b>6.20%</b>	487,674	4.67%	90,738	18.61%	淨利率增長 1.53%
淨利歸屬於 本公司業主	497,135	5.33%	468,262	4.48%	28,873	6.17%	
非控制權益	81,277	0.87%	19,412	0.19%	61,865	318.69%	
基本EPS	<b>4.81</b>		4.53		0.28	6.18%	

(資料來源：經會計師核閱之2021第三季合併報告。)

計算基本EPS之加權平均股數：2年度皆為103,375仟股。



# 營運概況

## 未來營運計劃

工廠	2020 現有產線	2021 增加數	2022 增加數	2022 合計
越南古芝廠	115	+0	+0	115
越南前江廠	155	+0	+5	160
中國嘉興廠	92	+0	+8	100
越南隆安廠	45	+2	+5	52
羅馬尼亞廠	12	+2	+2	16
中東約旦廠	12	+8	+40	60
越南金鴻廠	24	+0	+0	24
越南金漢廠	32	+0	+0	32
<b>Total</b>	<b>487</b>	<b>+12</b>	<b>+60</b>	<b>559</b>
		(+ 2.46%)	(+ 12.02%)	



前江廠



隆安廠



# 業務發展方向

● Patagonia 於2021年將其**以環保為宗旨**的**企業社會責任**再次昇華，與智利Bureo公司共同開發**NetPlus™**技術，利用**海洋中廢棄漁網回收的原材料**，使其運用在目前新推出的羽絨系列款式中主要面料，希望能夠**降低廢棄漁網造成的海洋生態浩劫**，也透過高度回收以及耐用的產品特性，進而提供消費者不同之產品體驗，藉此開啟羽絨產品項目**結合新能源素材之嶄新時代**。也讓廣越與Patagonia攜手在ESG對地球永續上有所貢獻。

● 廣越**2021新客戶** **SPYDER**為美國專業滑雪運動品牌，創建於1978年，作為**美國國家滑雪隊30年官方贊助商**，產品集高科技製造工藝、運動功能和時尚設計於一體，為**世界頂級滑雪運動員**提供專業裝備，在**冬奧獲得26面獎牌**。SPYDER以技術為核心，追求不斷創新，加上廣越在製作工藝上的不斷精進、相輔相成，為消費者打造全新生活理念，讓我們拭目以待**美國滑雪隊在2022北京冬奧再創佳績**。

● 廣越去年**2020新客戶** **Aritzia**為加拿大時尚國寶級女裝精品。簡約、質感、永不退流行的風格。不僅是加拿大當地除了Canada Goose之外應該要知道的奢侈精品**潮牌**，而且日前在中國及韓國引領一波時尚風潮。在廣越嚴謹要求之完美製作工藝下，**Aritzia**之設計理念甚至於原材料挑選上之苛求，都做到了淋漓盡緻，甚至連最新**最in配件** - **防疫手套**，都非常**具時尚感**、且持續在製作工藝上不斷精益求精。



# 成長機會與挑戰

➤ 全球**經濟復甦**、台灣景氣穩定趨升、疫情逐漸緩和下推動多元佈局。

➤ 分別針對不同客群**強化個別開發需求**。

➤ 每一客群皆可順勢開發個別**品牌獨家**口罩、**防疫衣**、居家毛毯或**防疫手套**。



➤ 原料價格再創高峰。

➤ **羽絨價格**近期飆漲。

➤ 越南疫情影響全球**供應鏈洗牌**效應。

➤ 全球**海空運塞港**導致運價齊揚。

➤ 持續不排除尋求**轉投資**及**策略聯盟**機會，**擴大經營規模**及**利基型多角化經營**。

➤ 持續深耕**北美及中國大陸**市場、及持續佈局**歐洲、日本**及其他**國別品牌客戶**市場。





# 經營策略及未來方針



# 經營團隊的強化



# ESG – 環境保護 Environmental

永續性生產 – 建立越南成衣廠最大太陽能發電基地6M/W，覆蓋總用電量67%

Why Solar Power - reduce greenhouse gases:

How we protect the earth in first 40 days trial run in VN  
(Jun.15~Jul.28)

## Environmental Benefits

### Environmental Equivalents

Achieved by use of renewable energy



The energy to operate a TV  
for 72,849 days



The pollution an average  
passenger car emits over  
74.25 years



The energy to power 1,935.12  
computers for 1 year

### Greenhouse Gases

Greenhouse gases avoided by use of renewable energy

#### CARBON DIOXIDE

CO<sub>2</sub> 742,511.30 lb

#### NITROGEN OXIDE

NO<sub>x</sub> 694.40 lb

#### SULFUR DIOXIDE

SO<sub>2</sub> 13.70 lb

### Carbon Offset

336.80 metric tons



You have offset the equivalent of

71.80 ac



Data source: <https://easyview.auroravision.net/easyview/index.html?entityId=23469208>



# ESG – 環境保護 Environmental

- 2015成為全球第一家旗下生產基地全數皆通過RDS認定之成衣加工廠商。
- QVE entire group(QVN/ QVT/ QVC/ TOD) were all certified the RDS at 2015。



# ESG – 環境保護 Environmental

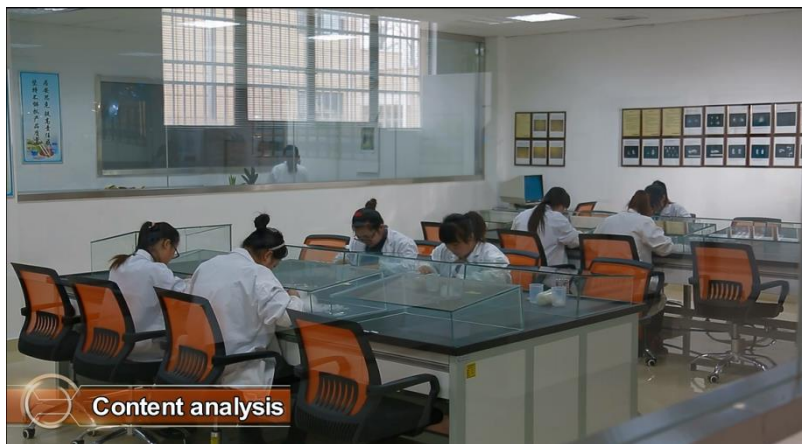


Top One Down & Feather Shu Yang Co., Ltd.



Constant temperature and humidity room

恆溫恆濕室品管程序



Content analysis

檢驗室成分剖析



Waste water treatment

汗水處理廠



# ESG – 企業社會責任 Social

## FAIRTRADE TAIWAN 公平交易

- 廣越於2018.04起成為全球第一家與 Fairtrade 簽約之成衣工廠。

### QVE Fairtrade 證書



### QVE Fairtrade 2019 運動會



# ESG – 企業社會責任 Social

項目	說明
落實公司治理	本公司通過多項內規，使本公司董、監事、經理人及員工瞭解公司道德標準，並依公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，確實落實誠信經營政策。
功能性委員會	本公司設有薪資報酬委員會，以定期檢討董事、監察人及經理人績效與薪資報酬之合理性。本公司設有審計委員會，以協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
發展永續環境	<p>在水資源方面，本公司海外各廠之生活污水排放皆經處理，確保水質符合當地排放標準；</p> <p>在服裝邊腳料、廢包裝、生活垃圾等廢棄物處理方面，皆依品牌客戶及當地政府對工廠廢棄物處置規定處理；</p> <p>在碳排放方面，積極推動溫室氣體減量措施，以降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。</p> <p>在電資源方面，已與鴻海同步成為越南最大太陽能發電基地。</p> <p>在永續地球方面做到RDS人道羽絨及充分利用Recycle材料。</p>
維護社會公益	<p>本公司秉持「勞資本一體」之理念，各廠皆依當地國勞動法規辦理，並著重合理化、人性化的管理，另亦依規定成立工會及職工福利團體，以提升勞工權益及福利。</p> <p>本公司2018.04起成為全球第一家與Fairtrade簽約之成衣工廠。</p>



# 公司經營理念及長期願景

- 公司經營理念：技術工藝、持續創新、永不懈怠、永續經營。
- 公司長期願景：ME (Manufacturing Excellence)
  - 以最好的技術及品質，服務各品牌客戶。
  - 以最佳的工作環境及福利，提供給員工。
  - 創造有價值的產品及企業，給全體股東。





