

利害關係人關注議題、溝通方式及頻率

利害關係人類型	主要關注議題	溝通方式	頻率
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 營業收入 ▪ 自結損益 ▪ 股價 ▪ 股利分配 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司設有發言人及代理發言人擔任公司對外之溝通管道，可妥適回應相關議題。 2. 本公司網站設置投資人專區，定期揭露每月自結營業利益及損益、每年財報、每月營收報告。 3. 本公司網站之最新消息區亦會不定期揭露財會或營業之最新動態。 	不定時
政府單位	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 勞工權益及福利 ▪ 環保 ▪ 法規遵循 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各海外子公司之投資生產工廠依當地國勞動法規定每年完成工資集體協議並依照勞動法向當地政府勞動部申報及備案。 2. 本公司工廠所在地位於工業區者，統一採用工業區的標準進行環境污染防治；工廠所在地在工業區之外者(如中國浙江省平湖廠、越南胡志明市古芝廠)均採用一般生活用水排放之防治污染設備，並接受政府相關環保單位定期、不定期的檢驗和督導。 3. 不定期參與政府各項法規相關說明會，掌握各項法規更新狀況，並視需求調整公司內部管理制度或做法，以確保本公司確實 	持續

利害關係人類型	主要關注議題	溝通方式	頻率
		達到當地法規要求。	
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 勞工權益及福利 ▪ 環境保護 ▪ 品質 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司代工之品牌廠商委託第三方顧問公司定期至工廠進行查核，並評定稽查勞工工時、福利措施及有無雇用童工等情事。 2. 各海外子公司之投資生產工廠依當地國勞動法規作業；執行之工作成果和報告也由各代工品牌的企業責任部門定期查核，或委託第三方顧問公司進行查核並評定，確認所有工作均依當地國勞動法執行作業。 3. 本公司環保方面除導入 ISO 相關國際標準，亦每年定期接受各代工品牌負責永續製造經營和企業社會責任的相關部門查核及持續改善。 4. 近年來，國際風潮鼓動並推廣永續製造、永續經營的環保概念，本公司秉持著持續改進、永續經營的理念，亦積極的接受國際知名品牌所委託第三方環保專業組織或國際非營利推動持續經營的機構、協會直接或間接輔導。 5. 除定時與客戶進行會議外，平時也不定期 	持續

利害關係人類型	主要關注議題	溝通方式	頻率
		<p>主動詢問客戶意見，保持良好互動關係。</p> <p>6. 本公司設有客訴處理機制，包含派員了解、主動協商、改善及成效追蹤等流程做法，確實回應客戶需求。</p>	
員工	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 員工福利措施 ▪ 進修與訓練 ▪ 員工退休制度與實施情形 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 薪酬委員會：本公司設有薪酬委員會，並定期召開會議討論勞資相關議題；各海外子公司之投資生產工廠亦依當地國勞動法規定每年進行工資集體協議並依當地勞動法向當地政府勞動部申報及備案。 2. 職工福利委員會：本公司已依職工福利金條例成立職工福利委員會，統籌各項職工福利，推動成立社團並予以經費補助。每年度編製預算及福利規劃，除對員工之婚、喪、病及生育予以各項補助外，尚有生日及年節禮金，並定期辦理各項旅遊活動，以調劑員工身心並加強員工間之聯誼。 3. 工會組織：海外子公司之生產工廠依當地國家勞動法規定成立工團和聯團，做為公司與員工溝通之重要橋梁，並依法提撥工團費由工團依勞動法運用在勞工福利改 	持續

利害關係人類型	主要關注議題	溝通方式	頻率
		<p>善。</p> <p>4. 員工意見反映機制：本公司訂有申訴專線電話、申訴專用傳真及申訴專用電子信箱，亦提供多面向溝通管道，如提案制度、人事訪談等。此外，海外工廠亦設置匿名意見反映信箱、專線簡訊系統等，提供員工多元化之意見反映機制。</p> <p>5. 教育訓練：本公司針對新進員工給予職前訓練，幫助新進人員早日熟悉工作環境並及早進入狀況，另外依員工之工作需求及配合員工專長，進行職務內及職務外之相關訓練，以提高員工之工作績效。</p>	
<p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 供應鏈管理 ▪ 經營績效與策略 ▪ 產品及創新 	<p>1. 本公司生產所須主原料皆由品牌廠商指訂，針對各受指定之原料供應商，本公司亦以不定期會議、電子郵件、電話等方式進行溝通，確認其供貨情形，並與其維繫良好關係。</p>	<p>不定時</p>